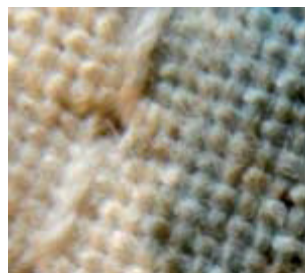


# Rapport annuel 2008 - 2009



**ATELIER D'ARTISANAT DU CENTRE-VILLE INC.**  
3680, rue Jeanne-Mance, bureau 213  
Montréal (Québec) H2X 2K5  
[www.atelierdartisanat.org](http://www.atelierdartisanat.org)  
514-844-6458

# La créativité au service du mieux-être

L'Atelier d'artisanat du centre-ville poursuit comme mission l'insertion sociale, par l'apprentissage des métiers d'art, de personnes vivant avec des problèmes de santé mentale, et ce, depuis 1971. Au fil des ans, des centaines de personnes ont façonné et créé des objets d'art, véritable trésor d'ingéniosité et de créativité, renouant peu à peu contact avec l'espoir et l'estime de soi. À l'Atelier, ces femmes et ces hommes de tous âges et provenant de diverses communautés culturelles, cheminent dans un environnement de travail sécurisant, empreint de chaleur et d'humanisme, en quête de mieux-être.



## Un engagement humain

### À l'Atelier d'artisanat du centre-ville, nous croyons que :

- Créer avec ses mains contribue au maintien de l'équilibre personnel ;
- Maîtriser de nouveaux apprentissages et pouvoir s'évaluer développent la confiance en soi et l'amour-propre ;
- Rechercher la qualité professionnelle des articles produits encourage la discipline et le sens critique ;
- Développer un réseau de support permet d'affronter les difficultés de la vie quotidienne ;
- Fréquenter une ressource alternative en santé mentale contribue à diminuer le recours à l'hospitalisation.

### À l'Atelier d'artisanat du centre-ville, nous croyons aussi que :

- Briser l'isolement et développer un milieu social différent constituent des facteurs de réussite ;
- Travailler en groupe permet d'améliorer ses relations interpersonnelles ;
- Fréquenter l'Atelier et s'engager dans ses activités complémentaires à la formation, contribue à accroître le sentiment d'appartenance tout en développant le sens des responsabilités.

**Agir ainsi contribue directement à la réinsertion sociale.**

## Des personnes créatrices et volontaires

La clientèle de l'Atelier est constituée de femmes et d'hommes, qui vivent ou ont vécu avec des difficultés liées à la santé mentale. Parmi ces personnes, certaines ont connu l'hospitalisation pour des périodes plus ou moins longues. Pour la plupart, elles sont référées par les centres locaux d'emploi, les hôpitaux, les équipes de santé mentale des CLSC et les organismes communautaires.

Les ateliers de formation sont dispensés par une équipe d'artisans-formateurs expérimentés et supportés par des spécialistes en intervention psychosociale et en développement de l'employabilité.

Les activités de l'Atelier sont rendues possibles grâce à la contribution financière récurrente de partenaires qui croient en la mission de l'organisme.



## Paroles de présidente

Déjà, la 38<sup>e</sup> année de la vie de l'Atelier d'artisanat du centre-ville est derrière nous. L'assemblée générale nous donne l'occasion de présenter nos bilans. Nous sommes fiers de l'année qui vient de passer, particulièrement des réalisations qui nous ont permis d'augmenter notre visibilité. Nous avons innové grâce au renouvellement de nos outils de marketing mais surtout, nous avons dignement participé au Salon des métiers d'art de Montréal. Ce fut non seulement une aventure géniale, mais un levier fort important pour l'Atelier et la mission qu'il poursuit. Au nom de tous les membres du Conseil d'administration, merci au personnel d'avoir accepté de fournir les efforts supplémentaires afin de mieux faire connaître l'Atelier au public montréalais et auprès des personnes qui recherchent un havre de sérénité comme le nôtre.

Le personnel de l'Atelier est également concerné par les défis. Nous souhaitons qu'il soit un lieu de travail stimulant et agréable. Pour ce faire, nous avons besoin de chacune, chacun d'entre vous, de vos compétences, de votre disponibilité, de votre ouverture. Merci à tout le personnel pour son engagement quotidien à mettre la créativité au service du mieux-être.

À cet égard, soulignons le vingtième anniversaire de l'arrivée de Sigrid Rusch à titre de formatrice. Son expérience, son énergie et sa créativité sont grandement appréciées. Merci Sigrid.

Merci aussi à tous les participants, ces personnes créatrices et visionnaires, qui exécutent des pièces de grande qualité. L'Atelier existe essentiellement grâce à vous et nous sommes-là pour vous. **Nicole Boucher**

## Conseil d'administration

Voici les bénévoles qui, par leur vision et leurs lumières, éclairent et décident des orientations de l'Atelier d'artisanat du centre-ville



Debout : Sigrid Rusch (administratrice), Renelle Lavallée (administratrice), Monique Verschelden (vice-présidente), Jocelyne Boucher (secrétaire-trésorière)  
Assis : Nicole Boucher (présidente), Jacques Bernier (directeur général sortant)  
Céline Gauthier (administratrice).

## Mot du directeur général sortant

Le succès incontesté qui a couronné le projet de développement nous menant au Salon des métiers d'art de Montréal m'incite fortement à proposer de réitérer l'expérience un jour. Quelle réalisation sensationnelle, tant au point de vue de la visibilité de l'organisme que pour le rayonnement des artistes-créateurs qui nous y représentaient. Bravo à l'équipe et merci au Conseil des métiers d'art et à son directeur général, monsieur Serge Demers, qui nous a ouvert la porte du Salon. Merci à mesdames Marie Lalande et Gaétane Bergeron, respectivement directrice et coordonnatrice du service à la clientèle du SMA.

À la liste des priorités qui occuperont la direction dans les prochains mois, mentionnons l'actualisation de notre site web et la réponse aux besoins d'espace de bureaux de plus en plus pressants.

Cette année se distingue également par l'ajout d'une assemblée publique destinée aux participants, nouvelle exigence de contrôle de l'exercice de la démocratie d'un de nos bailleurs de fonds.

J'en profite pour remercier au passage nos fidèles partenaires financiers qui nous permettent de mener à bon port notre mission, et j'ai nommé Emploi-Québec, l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal et Centraide du grand Montréal. Dans cet esprit, c'est donc un bilan satisfaisant que nous présentons à l'assemblée générale annuelle des membres, dont les grandes lignes sont reproduites dans le rapport d'activités des pages qui suivent. **Jacques Bernier**

## Mot du directeur général

Je ne suis en poste que depuis quelques semaines au moment d'écrire ces lignes.

Jour 1 : Ma toute première impression : Quelle énergie ! Quel enthousiasme ! Autant chez les participants que chez les membres de l'équipe. Et bien, cette perception se confirme au fil des jours, il règne ici une ambiance pas facile à décrire ; un amalgame de couleurs éclatantes et chatoyantes à la boutique ; les pièces exposées sont surprenantes ! Là, on entre dans les ateliers. Ici, les couleurs se transportent dans le regard des participants et de l'équipe. Décidément, je crois que je vais me plaire ici. Un nouveau défi pour moi. J'espère que mon humble contribution permettra de maintenir cette belle atmosphère.

Je suis déjà au boulot : ma priorité ? Tenter de faire connaître le plus possible les vertus de l'organisme, tisser des liens serrés avec les partenaires en santé mentale, augmenter notre visibilité et finalement, le recrutement « **Transart** ». Pour y arriver, je compte particulièrement sur les membres de cette équipe que je découvre un peu plus tous les jours. Je leur dis surtout : comptez sur moi, parlez-moi, ma porte est toujours ouverte. Je remercie de tout cœur les membres du conseil d'administration. J'espère que mes interventions seront à la hauteur de la confiance que vous me témoignez. **Jean Gauthier**

# Rapport d'activités

## Des programmes au service des personnes

### Transart vers l'emploi

(Service d'aide à la recherche d'emploi et au retour aux études)

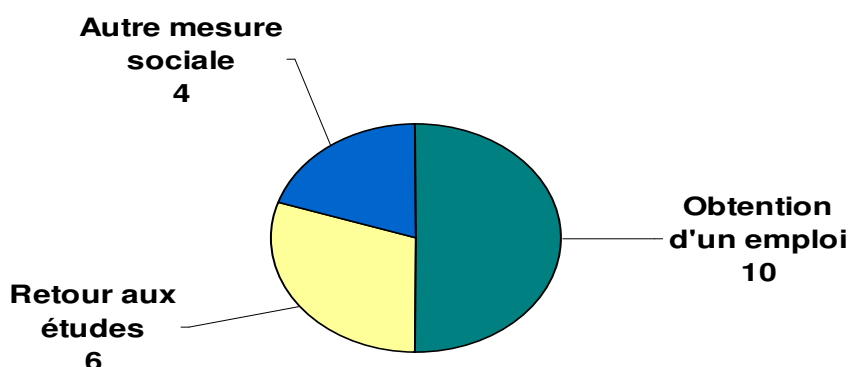
Ce programme d'employabilité d'une durée de vingt-six semaines, accueille deux cohortes de vingt personnes par année, en mars et en septembre. Les activités proposées permettent à ces personnes :

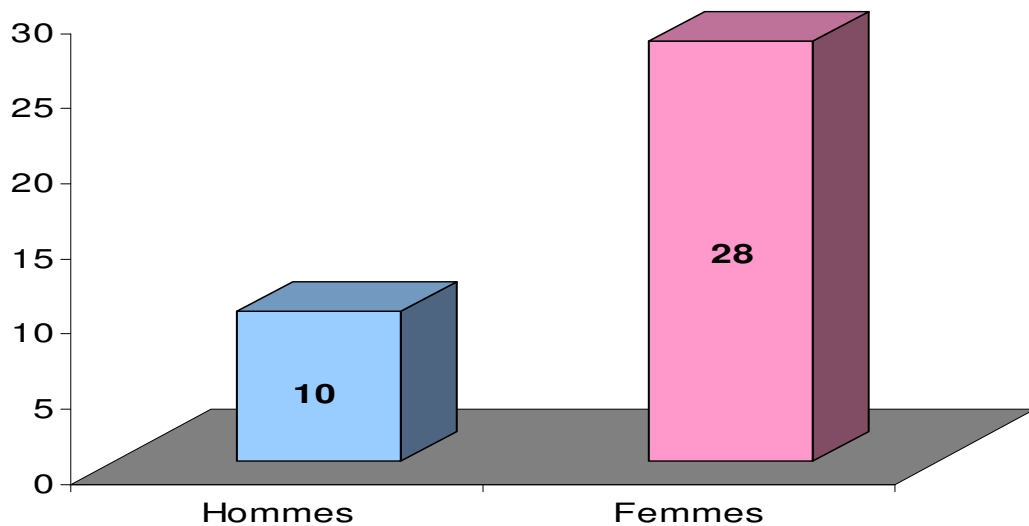
- De gagner de l'autonomie dans leur démarche d'orientation scolaire et professionnelle ;
- De se doter des outils qui facilitent leur retour à l'emploi ou aux études ;
- De consacrer un temps d'introspection à un choix de carrière ou de formation répondant le mieux à leurs besoins ;
- De se créer un réseau social et de sortir de leur isolement.

**Transart vers l'emploi** propose des formations sur la connaissance de soi et une méthode dynamique de recherche d'emploi. Il offre aux personnes une formation technique sur les métiers d'art, contribuant au développement de leurs habiletés sociales et leur permet d'acquérir de saines habitudes de travail.

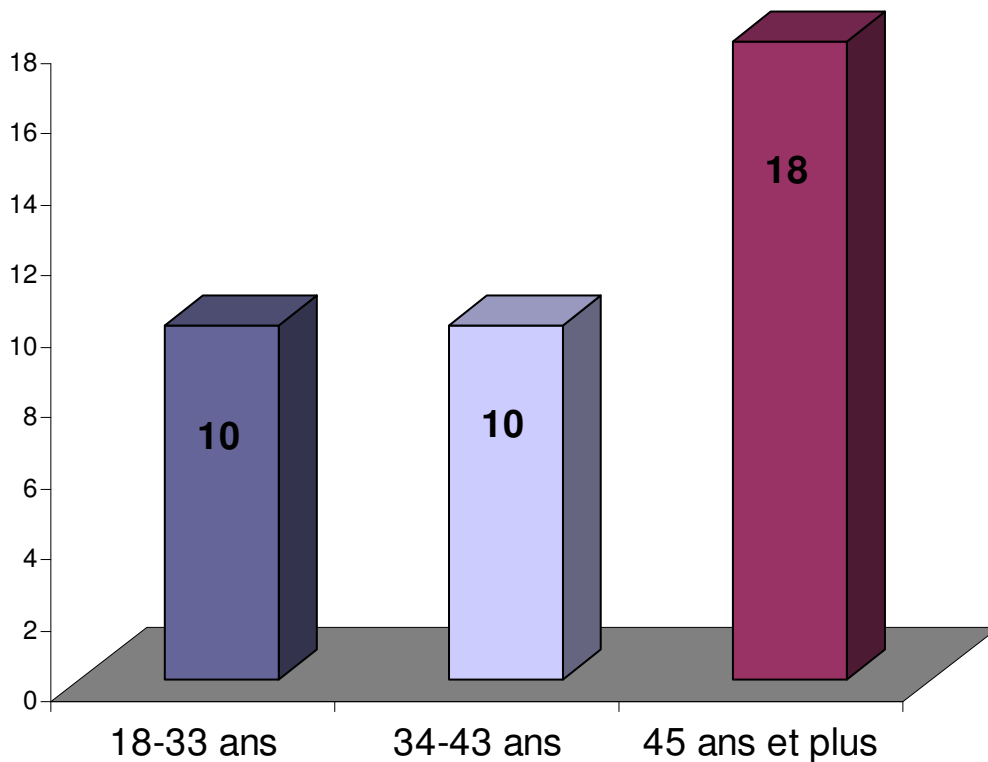
Pour l'année 2008-2009, 38 personnes ont complété le programme, pour un taux d'occupation de 95 % des places disponibles. De ce nombre, plus du quart (26 %) ont trouvé un emploi, 16 % sont retournées aux études et 11 % ont opté pour une autre mesure sociale. C'est donc un taux de placement de 53 % que présente cette édition du programme, soit 18 personnes sur 40, ce qui représente un résultat supérieur de 8 % aux exigences d'Emploi-Québec.

### Répartition du taux de placement (53%)





Reflétant le vieillissement de la population, la moitié des participants (48 %) sont âgés de 45 ans et plus, l'autre moitié se répartie également dans les tranches d'âges de 18 à 29 ans (26 %) et de 30 à 44 ans (26 %). Trois fois sur quatre, la personne inscrite est une femme, bénéficiaire de la sécurité du revenu et dans la moitié des cas, elle détient un diplôme d'études secondaires.



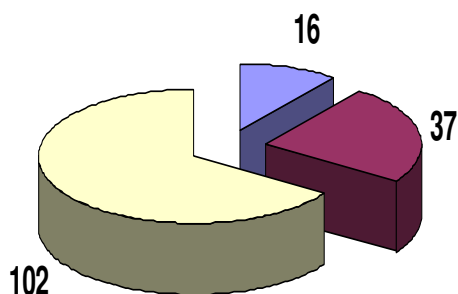
**Regart** (Un programme qui favorise la réinsertion sociale en donnant à la personne un milieu de vie chaleureux et sécurisant)

Au cœur de la mission d'insertion sociale par l'apprentissage des métiers d'art de l'Atelier, ce programme permet à la personne qui le fréquente de :

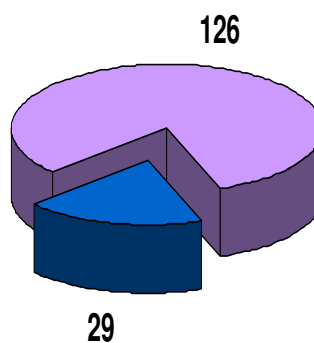
- se réapproprier son fonctionnement social et reprendre du pouvoir sur sa vie ;
- développer son autonomie ;
- briser l'isolement ;
- retrouver sa confiance en soi ;
- se sentir utile et de participer à des projets collectifs.

Selon que la personne choisisse l'un ou l'autre des ateliers offerts, elle fréquentera le centre de un à trois jours par semaine. Cette année, 155 personnes par semaine y sont venues pour apprendre à faire des bijoux, de l'émail sur cuivre, de l'impression textile, du vitrail, de la couture, du tissage traditionnel québécois ou du tissage saori. Les femmes y sont largement présentes (81%) et celles-ci témoignant du vieillissement de la population, on constate que les deux tiers des participantes (66%) sont âgées de 44 ans et plus, une personne sur quatre se trouvant dans la tranche d'âge de 34 à 43 ans (24 %).

En 2008-2009, les ateliers ont enregistré 129 nouvelles inscriptions et nous avons dû constituer une liste d'attente de 45 personnes.



■ 18-33 ans ■ 34-43 ans ■ 44 ans et plus



■ Hommes ■ Femmes

**Interagir** (Destiné essentiellement à des personnes déjà actives à l'Atelier d'artisanat du centre-ville)

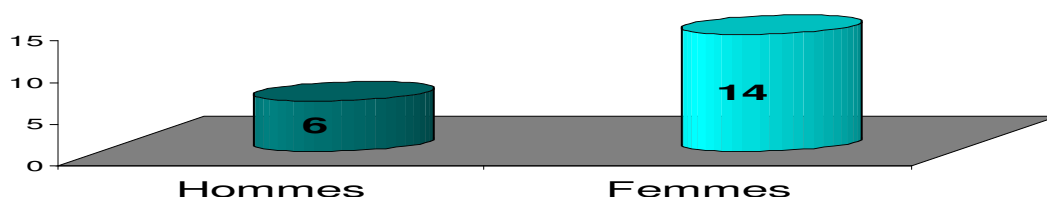
Ce programme permet :

- De développer des habiletés sociales ;
- D'avoir des interactions par le biais de projets communs ;
- De développer des relations harmonieuses ;
- De démystifier le travail de groupe ;
- De développer des compétences transférables ;
- D'augmenter le sentiment de valeur personnelle et l'estime de soi.

Grâce à une approche où les participants sont au centre des interventions, le groupe Interagir favorise l'autonomie et la prise en charge de la personne par elle-même, l'objectif étant de lui redonner son pouvoir afin qu'elle puisse exercer plus d'influence dans son milieu de vie et sa communauté.

Pour l'année 2008-2009, l'équipe Interagir était composée de deux groupes de dix personnes. De ce nombre, 70% étaient des femmes et la moyenne d'âge était de 48 ans. Avec un taux de participation active de 92% et aucune désaffection, elles présentent une liste de réalisations impressionnante :

- Flexibilité et capacité d'adaptation du groupe Interagir qui a su gérer avec beaucoup de maturité l'attente et l'arrivée d'un nouvel enseignant du Centre de ressources éducatives et pédagogiques, ainsi que la transformation de certaines manières de faire.
- Préparation d'une quarantaine de repas chauds à prix modiques par l'équipe travaillant à la cuisine (4-5 participants).
- Ouverture de la friperie (2 équipes de deux personnes) afin d'offrir plus d'une soixantaine de fois des vêtements et articles de toutes sortes à rabais. De plus, l'équipe du jeudi a intégré un champ d'activité distinct à son horaire. Limitant les heures d'ouverture de la friperie à l'heure du dîner, cette équipe a démarré un atelier de pâtisserie. Les produits, à coût modique, sont vendus lors de la pause les après-midi du jeudi.
- Réalisation de deux éditions du Parchemin par l'équipe du journal (4-5 personnes).
- Culture et entretien des plantes vertes de l'Atelier par l'équipe du projet vert (2-3 personnes). De plus, l'équipe a mis en terre des boutures ce printemps, permettant aux participants d'acheter des plantes à coût modique.
- Apport remarquable de l'équipe (4 personnes) à la boutique, tant sur le plan administratif, créatif, de l'entretien, que du service à la clientèle.



# Un bilan d'activités en rafale

**Au-delà de ces trois programmes qui contribuent à la réalisation de la mission de L'Atelier d'artisanat du centre-ville, une foule d'activités anime le quotidien de notre organisme. Passons maintenant en revue les faits saillants de nos réalisations, résumant nos bonheurs et nos défis de l'année 2008-2009.**

À tout Seigneur, tout honneur, soulignons le succès de notre première présence au Salon des métiers d'arts de Montréal. Cette réussite, nous la constatons tant par la mobilisation que l'événement a suscitée à l'interne, que par des outils promotionnels revampés – un merci particulier à la généreuse contribution de Centraide - que par le développement d'un tout nouveau partenariat avec le Conseil des métiers d'art du Québec. Cette activité a permis d'augmenter la visibilité de l'Atelier auprès de quelques 250 000 visiteurs, d'accorder des entrevues à la télévision nationale de Radio-Canada et de participer à la conférence de presse du Conseil des métiers d'art. Et que dire du parcours, sans faute, des 25 participants qui y ont contribué ?

En termes de promotion et marketing, rappelons que nous avons inauguré en 2008 la première édition du rapport annuel d'activités. Ce faisant, en plus d'en rendre la lecture graphiquement agréable, nous avons créé un outil promotionnel apprécié et nous l'avons remis aux 31 élus des scènes municipale, provinciale et fédérale, à nos partenaires financiers ainsi qu'aux organismes gouvernementaux et communautaires de proximité et à nos bailleurs de fonds.

Deux événements ont également contribué à faire la promotion de l'Atelier, les « Portes Ouvertes » dans le cadre de la fête des mères du mois de mai 2009 et « l'Expo Vente de Noël » du mois de novembre 2008. À eux seuls, ces quatre jours de vente ont généré près de la moitié des revenus annuels de la boutique. Merci à toute l'équipe qui met l'épaule à la roue pour faire un succès de chacune de ces éditions.

Au chapitre de la gouvernance stratégique, il faut rendre hommage à l'implication bénévole qui a rendu possible la tenue de six rencontres du Conseil d'administration et de cinq réunions de l'exécutif. Par ailleurs, nous avons bonifié l'offre de service menant à l'entente « **Transart vers l'emploi** » de l'exercice 2009-2010. De plus, nous nous sommes livrés à un premier exercice de reddition de compte pour le programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC), adaptant ainsi nos pratiques administratives. À cet égard, l'Atelier termine l'année en bonne situation financière, ayant pris soin d'utiliser notre marge de manoeuvre financière dans la réalisation d'activités en lien direct avec notre mission, notamment notre participation au Salon des métiers d'art.

Quant à la gestion des ressources humaines, signalons l'arrivée en poste en moins d'un an de quatre nouvelles personnes, aux postes de directeur général, de conseillère en emploi, de formatrice en tissage saori et d'un enseignant du CREP, mettant ainsi à rude épreuve les capacités d'adaptation des uns et des autres. En outre, l'ensemble du personnel a participé à une journée de réflexion collective, en juin dernier, et à une série de rencontres d'équipe tout au long de l'année. Ajoutons que quatre formations ont été dispensées à des membres du personnel au cours de cette année, formations portant sur la santé mentale, l'alimentation (Manger mieux), l'intervention en situation de crises et la communication (porte-parole) devant public.

Sur un air de fête, rappelons-nous deux activités récréatives particulièrement prisées, tant du personnel que des participants, soit la sortie à la cabane à sucre et le dîner de Noël. Dans ce dernier cas, nous tenons à remercier l'heureuse initiative de certains employés de Rio Tinto Alcan pour leur don personnel, aussi généreux que le sourire de la Mère et du Père Noël réunis.

Terminons cette revue de nos réalisations en saluant nos différents partenaires. L'Atelier a été présent au Carrefour communautaire et institutionnel (CCI), au Regroupement québécois des organismes pour le développement de l'employabilité (RQuODE) et au Réseau Alternatif et Communautaire des Organismes en santé mentale de l'Île de Montréal (RACOR).

Par ailleurs, nous avons entretenu des liens fidèles avec Emploi-Québec, le Centre des Ressources Éducatives et Pédagogiques (CREP), l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal (ASSSM), Centraide du grand Montréal et le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ).

À tous nos partenaires, qui comme nous, croient à la valeur transformatrice de la créativité, à l'engagement humain et à la persévérance. Merci !



# Perspectives 2009-2010

Au terme d'un bilan annuel aussi riche en réalisations de toutes sortes, il est opportun de tourner notre regard vers l'avenir et d'identifier nos priorités, nos aspirations, nos vœux les plus sincères pour la suite des choses.

Cette année en sera une autre axée sur la cohésion, la communication, l'écoute et le développement :

- Répondre en priorité aux besoins d'espaces de bureau générés par nos nombreuses activités ;
- Proposer un nouveau site web ;
- Consolider nos assises par le développement de nouveaux partenariats, contribuant ainsi à se faire connaître dans le réseau de la santé mentale, pour un meilleur rayonnement de notre mission ;
- Promouvoir des projets de développement qui ajouteront de la valeur à notre mission par leurs aspects créateur, vert, novateur et mobilisateur.

## MERCI

Merci pour votre implication ou vos contributions financières récurrentes, et votre soutien constant à la mission de l'Atelier d'artisanat du centre-ville.

